

PENELOPE'S

**DOSSIER DE
PRESSE**

FÉVRIER 2025

PENELOPE'S

LA MODE AUX ENCHÈRES POUR TOUS

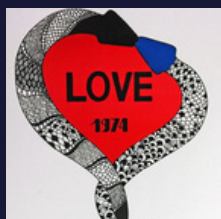
La nouvelle Maison de ventes PENELOPE'S révolutionne les enchères. Son cœur ne bat que pour la Mode.
Une mode choyée. Une mode racontée. Une mode réinterprétée. Une mode déployée.
Une mode responsabilisée...



PENELOPE'S

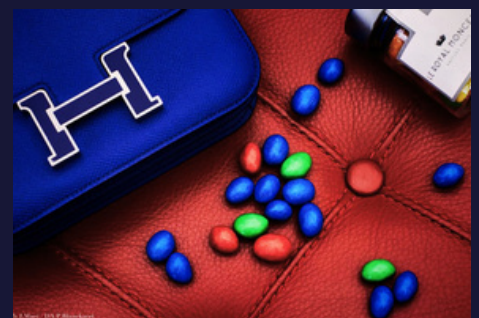
Fondée par Pénélope Blanckaert, experte et curatrice auprès des maisons de ventes aux enchères depuis 20 ans.

PENELOPE'S propose une sélection exclusive dédiée aux arts de la mode : prêt-à-porter & haute-couture, sacs iconiques & accessoires, bijoux fantaisie, montres, documentation, photographies ou objets en éditions limitées.



PENELOPE'S s'adresse aux passionnés de mode, collectionneurs et institutions mais aussi à tous les adeptes d'un shopping de seconde main

Sur le site de PENELOPE'S, on explore, on découvre, on apprend. La mode est ici un terrain de jeu qui stimule l'expression personnelle.



COPYRIGHT @ Jérôme Macé

PENELOPE'S

DU GOOD STYLE

PENELOPE'S propose une sélection éclectique curatée en résonance avec l'air du temps à travers des ventes thématiques.

Ses inspirations de prédilection ? Les maisons de luxe mythiques, les créateurs emblématiques des décennies passées, les talents oubliés, et les marques authentiques de la vie quotidienne.

UN GOOD DEAL

Chez PENELOPE'S, les prix sont fixés par la rencontre de l'offre et de la demande au moment où le marteau tombe, avec la garantie d'une authentification rigoureuse et d'une expertise précise.

Ici, l'écart est assumé entre un vêtement du quotidien acheté 80 €, un Kelly remporté à 5 000 € et une robe métallique Paco Rabanne des années 60 adjugée 100 000 €.

DES GOOD VIBES

Considérant le style comme le moyen d'expression dominant des nouvelles générations et la démocratisation des enchères inéluctables, quoi de plus manifeste que d'inaugurer aujourd'hui PENELOPE'S. Un écrin sur-mesure pour célébrer la Mode sous toutes ses coutures. La mode est ici un terrain de jeu sur lequel les règles sont propres à chacun.

PENELOPE'S

PENELOPE'S organise des ventes aux enchères thématiques tout au long de l'année directement accessibles depuis son site internet en collaboration avec la plateforme Drouot.

CALENDRIER DES PROCHAINES VENTES

FASHION VALENTINE 2025
31 JANVIER /10 FÉVRIER 2025

ITALIAN VINTAGE FASHION #1
14/24 FÉVRIER 2025

ANOUK AIMÉE
28 FÉVRIER/10 MARS 2025

PARIS VINTAGE #3
Mode & Bijoux
14/24 MARS 2025

PRADA & MIU MIU #2
28 MARS / 7 AVRIL 2025

COLLECTION BIJOUX DIOR PAR HEDI SLIMANE
11/22 AVRIL 2025

COLLECTION PACO RABANNE
PRINTEMPS 2025

GIANFRANCO FERRÉ
PRINTEMPS 2025



PENELOPE'S

AUCTION
YOUR
FASHION

www.penelopesauction.com

PENELOPE'S



IL ÉTAIT UNE FOIS
PENELOPE'S ...

COPYRIGHT @Tania & Vincent

Dans un contexte d'expansion sans précédent du **second marché**, Pénélope Blanckaert, **experte et curatrice** pour la mode des XXème et XXIème siècles depuis presque vingt ans, a imaginé **PENELOPE'S**, maison de **ventes aux enchères hybride d'un genre nouveau** élevant la **Mode** au rang d'Art et célébrant la richesse et la diversité créatives.

Initiatrice de dialogues stylistiques inédits, Pénélope s'autorise l'amalgame du **patrimonial**, du **vintage** et du **contemporain** au sein de ventes éditorialisées, avec, en contrepoint, une sensibilité au sens éthique de cette économie circulaire sans production ajoutée.

PENELOPE'S

PÉNÉLOPE BLANCKAERT



Ardente amoureuse de la Mode et de l'Art, Pénélope passe son enfance à courir dans les galeries des musées et grandit entourée d'œuvres accumulées à l'instinct par un père collectionneur. Dès son plus jeune âge s'ébauche sa romance avec le chiffon : feuilletant frénétiquement La Redoute ou Les 3 Suisses, catalogue dans une main et calculatrice dans l'autre, elle compose les tenues de son futur fantasmé. Petite fille contrariée par les jupes-culottes marine Bonpoint et babies Start Rite imposées par sa mère, elle s'aventure, adolescente, sur la voie d'un goût discutable - passage obligé et providentiel lui révélant les pouvoirs du vêtement. S'esquisse d'ores et déjà en elle l'idée que la manière dont on s'habille, bien au-delà de la fonctionnalité, peut donner confiance en soi. Peut-être même, avance-t-elle, que l'habit pourrait bien faire le moine. Elle le sait, elle le veut : la mode sera son arène, son terrain de jeu.

PENELOPE'S

Après des études à l'ESSEC BBA et un passage dans l'agence de Martine Leherpeur, elle intègre l'Institut Français de la Mode qui la conforte dans cette certitude. Les enchères arrivent à elle par un heureux hasard du calendrier : un stage chez Yves Saint Laurent à l'issue de son cursus à l'IFM coïncide avec une grande vente consacrée aux années 1970 et 1980 de la maison. Elle découvre alors le monde de Drouot, s'initie au métier d'expert aux côtés de Dominique Chombert et Françoise Sternbach, puis se lance seule ouvrant son propre cabinet en 2008. Quelques années plus tard, François Tajan lui propose de créer le département Fashion Art & Hermès Vintage chez Artcurial qu'elle dirige jusqu'en 2019 avant de reprendre son indépendance.



Internet a alors considérablement changé la donne, lui ouvrant de nouvelles perspectives, notamment celle d'apporter un regard novateur sur ce métier par la recherche iconographique et l'idée d'un contexte dans lequel l'image devient prépondérante. Pénélope innove en injectant dans les ventes, à l'époque chassée de la haute couture, des modèles plus récents. Défrichant le terrain du passé proche pour rendre hommage aux grands oubliés de la fashion et misant sur des outsiders n'ayant pas encore de cote, elle catapulte les Japonais et autres créateurs des années 1980 sur le marché des enchères.

PENELOPE'S



Une incursion à haut risque, qui s'avèrera visionnaire : ces pièces, alors trop contemporaines, gagneront incessamment leurs galons et leur place dans la grande histoire de la mode.

Transformant l'essai, Pénélope élargit son auditoire et attire le grand public, à l'époque peu familier de la seconde main. A la valorisation, aux descriptifs et à la contextualisation, elle agrège la mise en scène des pièces pour en faire des vêtements portables dans le présent, modernise le suranné en le juxtaposant à des basiques d'aujourd'hui, mélange autant les décennies que les créateurs, les matières et les couleurs. Créatrice de dialogues inédits, elle raconte des histoires et envisage le vêtement comme le fragment d'une composition, orientant l'interprétation et stimulant l'expression personnelle. Elle fait ainsi évoluer avec une fantaisie toute sienne la perception du vintage, et participe à la démocratisation des enchères.

Comme une suite logique de son itinéraire, amour de la mode et des enchères en bandoulière, Pénélope Blanckaert offre aux Arts de la Mode une scène dédiée, étayant l'architecture de son univers et propose à la discipline les outils de valorisation qu'elle mérite.

PENELOPE'S

COMMENT RÉINVENTER LA NOUVEAUTÉ ?



Amoureuse de la Mode et convaincue de l'immortalité du passé, Pénélope Blanckaert conte des histoires de vêtements d'autrefois naviguant dans le présent, contribue à la préservation et à la reconversion du patrimoine existant. Pièces muséales, prêt-à-porter & haute-couture côtoient accessoires & colifichets, bijoux fantaisie, montres, documentation, illustrations & photographies ; ou encore objets collectors, linge de maison & costumes anciens... S'ébauche une passerelle reliant passé - contextualisation et histoire -, présent - habillage et mise en image -, et futur - redécouverte de créateurs oubliés et réappropriation du suranné par les nouvelles générations, l'ancien n'en finissant jamais d'inspirer les artistes en devenir. Tel un cycle, tel un cercle, l'antan renaît de ses cendres, nourrissant de nouveaux lendemains.

PENELOPE'S

En plus d'une offre de produits rares, PENELOPE'S ne cantonne pas sa sélection à des critères de prix ou de marques glorifiées mais privilégie religieusement le style comme clé d'entrée : la curation, l'œil, la patte de Pénélope apportent une valeur ajoutée singulière et ludique à ces morceaux choisis - **GOOD STYLE**. Quid de la cote ? Le second marché n'étant absolument pas structuré et abondant de guet-apens, ici les prix sont arbitrés par la rencontre de l'offre et de la demande à l'instant du coup de marteau-**GOOD DEAL**. Style et qualité n'en oublient pas pour autant leur liberté de ton, sans prétention : les prix libèrent les pièces de l'élitisme et des carcans, les produits iconiques convolent avec des pièces plus singulières, humour et légèreté ne ratent jamais le rendez-vous. PENELOPE'S, c'est ce pas de côté. La mode est ici un terrain de jeu, et entend bien le rester - **GOOD VIBES**.



COPYRIGHT @Christophe Brunnquell



COPYRIGHT @Christophe Brunnquell

PENELOPE'S

UNE BRÈVE HISTOIRE DE LA MODE AUX ENCHÈRES



Depuis les enchères de la Rome antique jusqu'aux ventes exclusivement digitales des années 2020, en passant par les commissaires-priseurs officiers ministériels de l'Ancien Régime ou la criée au Moyen-Âge, les ventes aux enchères ont su, au fil des siècles, se forger leur propre histoire.

Au 18^{ème} siècle sont vendues parmi les plus grandes collections françaises et apparaît concomitamment le métier d'expert, ce personnage clé chargé de dater, de contextualiser mais surtout d'authentifier chaque œuvre présentée. Paris s'érige alors en place forte des ventes aux enchères, et s'offre, avec l'inauguration de l'hôtel Drouot en 1852, une institution unique au monde, plaque tournante de ce marché effervescent, étendard d'une culture des enchères désormais incontestablement associée à la ville lumière.

Doucement mais sûrement, la mode se fraie un chemin dans les méandres du commerce d'occasion. Françoise Auguet impose la couture en salle des ventes et Drouot accueille progressivement en ses galeries bijoux, accessoires et vêtements historiques.

PENELOPE'S

Ces pièces millésimées, destinées principalement à être conservées et acquises par les musées, collectionneurs, puis par les maisons désireuses de reconstituer leur patrimoine, se voient au fil des ans couvoyer de plus en plus de leurs petits frères, ces vêtements dénommés « vintage » acquis à dessein d'être portés par une clientèle de particuliers. Si les pièces muséales peuvent aujourd'hui atteindre des prix n'ayant rien à envier à ceux des œuvres d'art, la démocratisation de l'expérience des enchères est favorisée par cette offre de vêtements & accessoires accessibles à un plus large spectre de consommateurs, mais également par les outils digitaux dispensant d'une présence en salle des ventes potentiellement intimidante et permettant l'entrée dans l'arène d'un auditoire éclectique et cosmopolite.

Un public élargi donc, mais également assidu car conquis par cet usage singulier et addictif conférant une saveur toute particulière à l'acte d'achat : enchérir, c'est prendre part à un procédé ritualisé, à une émulation exaltante, à une montée d'adrénaline, à une lutte pour la pièce tant convoitée qui sera in fine achetée mais surtout remportée.

La prise de conscience d'une urgence de consommer autrement amplifie encore l'engouement pour la seconde main, qui ne se cantonne plus à quelques boutiques spécialisées mais envahit plateformes communautaires, dépôts-ventes en ligne et catalogues de maisons de vente.



La mode aux enchères est à la mode, le second marché n'en finit pas de gagner du terrain et de prendre du galon, les ventes épousent leur époque. Internet opère une radicale révolution. Porté par le digital, le marché se développe avec de plus en plus de ventes online, l'audience se diversifie, le luxe et la mode affirment et confirment la légitimité pérenne de leur présence au pays des adjudications. Une chose est sûre, la mode aux enchères n'a pas dit son dernier mot!

PENELOPE'S

CONTACT PRESSE

Contact Presse – 2e BUREAU

Marie-Laure GIRARDON

m.girardon@2e-bureau.com

06 82 40 73 27