



Paris, le 18 juillet

CAZABAT ANNONCE L'OUVERTURE DE SON PREMIER POP-UP STORE PARISIEN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pour accompagner son lancement, la marque de souliers de luxe CAZABAT inaugure un pop-up store en plein cœur du Faubourg Saint-Honoré, à Paris. La boutique éphémère, située au 20 rue Boissy d'Anglas, accueillera la première collection de la marque imaginée par son designer éponyme Jean-Michel Cazabat.

« J'ai voulu donner à cet espace une identité très personnelle où chacun pourra plonger dans l'univers hédoniste de la marque et y vivre un moment suspendu avec nos souliers de rêve », commente Jean-Michel Cazabat, Directeur Artistique et Fondateur de CAZABAT.

Temple du soulier pop couture

La boutique, dont la scénographie a été imaginée en collaboration avec le studio de design Iconique Studio, reflétera les codes pop de la marque, à travers une esthétique rétro des années 70-80 où couleurs vives et matières enveloppantes s'entremêleront pour créer un écrin inclusif et 'feel good'.

Pour Jean-Michel Cazabat, ce nostalgique de la pop culture des années 80 qui a façonné son succès à New-York, ce pop-up signe « un hommage vibrant à la joie de vivre et à la liberté créative » - valeurs qui se retrouvent au cœur de l'ADN de la marque et ont marqué ces



années florissantes qui ont vu naître la génération des grands chausseurs français, dont le designer fait lui-même partie.

Véritable salon-boutique où les client(e)s, aficionados de souliers, et la communauté des Cazabatistas pourront partager un moment d'échanges privilégiés avec la marque et son fondateur, le pop-up sera ponctué par une série d'événements exclusifs.

« J'ai toujours été obsédé par l'art de recevoir, et il était essentiel pour moi de concevoir un écrin pour ma collection qui bouscule les codes de la boutique traditionnelle. Le pop-up store CAZABAT doit s'apparenter davantage à un lieu de vie intimiste et pop-timiste où ma communauté pourra ressentir ce lien très personnel avec la marque et prendre un shot de dopamine à chaque visite ! » précise Jean-Michel Cazabat.



Salon-boutique rock couture et temple de la féminité assumée, le pop-up CAZABAT ouvrira ses portes du lundi 9 septembre au mardi 31 décembre 2024, et présentera la première collection Automne-Hiver 2024 de la marque en avant-première mondiale.

La collection CAZABAT Automne-Hiver 2024



Regroupant une vingtaine de modèles intemporels au porté élégant et confortable, sublimes par des matières et des constructions innovantes, la collection CAZABAT Automne Hiver 2024 propose des modèles allant de 595€ à 1.250€.

La marque revisite avec audace les classiques du chausseur ; de la sandale trotteuse, à l'escarpin de soirée, en passant par la mule ou la biker, leur insufflant une personnalité unique, grâce à des combinaisons inattendues de formes, de matières, et de textures.



Pour cette collection de lancement, CAZABAT a fait le choix de placer les couleurs et les matériaux au cœur de son processus créatif, et d'accorder une attention particulière aux métiers de la main.

On notera l'utilisation d'imprimés exotiques, de finitions métallisées, d'ornements précieux en pierres de verre, de détails laminés, ainsi que le travail de matières nobles telle que la plume de dinde ou l'organza de soie.

La collection CAZABAT Automne-Hiver 2024 sera distribuée en avant-première exclusive mondiale dans le pop-up parisien ainsi que sur le site e-commerce de la marque dès le 9 septembre 2024.



Jean-Michel Cazabat

Photographe de formation, Jean-Michel Cazabat débute sa carrière de chausseur à New-York dans les années 80, en se formant auprès des plus grandes Maisons.

En 2000, le photographe devenu Directeur artistique et designer de souliers, lance sa marque éponyme qui se démarque de ses contemporains par des lignes audacieuses et des détails subversifs, incarnant une féminité plus assumée et irrévérente.

La fantaisie naturelle du créateur et son style d'avant-garde, imprégné d'excentricité et d'une attitude rock'n'roll, lui confèrent rapidement une identité singulière et un succès fulgurant. Dès ses prémices, la marque Jean-Michel Cazabat infiltre avec brio l'écosystème de la pop culture en s'imposant aux pieds des plus grandes icônes du tapis rouge, parmi lesquelles ; *Madonna, Jennifer Lopez, Miley Cyrus, Kristen Stewart, Sarah Jessica Parker, Scarlett Johansson, Penelope Cruz, Oprah Winfrey, Céline Dion, Rosario Dawson, Blake Lively, Solange Knowles, Taylor Swift, Robert Downey Jr., Seal, Elton John, Lenny Kravitz, Johnny Hallyday* ou encore *Keith Richards*, et bien d'autres.

En 2019, et après presque deux décennies à développer son propre label, Jean-Michel Cazabat décide de mettre en pause sa marque pour se recentrer sur un projet résonnant avec les problématiques environnementales de l'époque, en amorçant le lancement d'Aera, l'une des premières marques de chaussures vegan haut de gamme.



Il consacrera ensuite les prochaines années de sa vie à un retour aux sources en se perfectionnant dans l'artisanat et l'éco-conception, avant d'annoncer le retour de sa marque sous le label CAZABAT en 2024 depuis la France, son pays natal.

Le lancement de CAZABAT signe un nouveau chapitre pour la marque, avec une identité à mi-chemin entre continuité et post-modernisme, et une direction artistique radicalement plus Couture.

— À propos

Fondée à New York au début des années 2000 par le designer français Jean-Michel Cazabat, CAZABAT est une Maison de souliers de luxe à l'approche Couture et artisanale qui reprend racine à Paris en 2024. Animée par l'obsession du confort et plaçant l'artisanat au cœur de sa création, CAZABAT conçoit des souliers intemporels et emblématiques pensés pour résister à l'épreuve du temps. La marque s'engage à privilégier l'utilisation de matériaux nobles et confectionne ses produits en Italie. Chaque paire de souliers CAZABAT incarne un raffinement artistique unique.