



R Y N S H U

2017 A/W PARIS COLLECTION

RYNSHU

2017 Autumn/Winter Paris Collection

今シーズン、パリでの51回目(25周年)を機にクリエイション活動のルーツを明確に差別化させるためにデザイナー自身の名前(姓)を元に戻し新しい名前にしました。

山 地 正 倫 周

YAMAJI RYNSHU

(*「正」はミドルネームとして発音しません。)

2017A/W PARIS COLLECTION のテーマは、「和モダン」これからもクリエイション活動を続けられるようにと「大願成就」という言葉に願いを込めた。

RYNSHU のテラードスタイルに日本の伝統的な着物「とめ袖」をMIX。ゆったりと羽織ったり身体に巻き付けタイトにも着られるようにボタンを5つ水平に並べたり、3つ並べたりと、気分によってサイズ感を調整できるディテール。またダイナミックな「とめ袖スリーブ」は袖がポケットとして収納できる機能になっている。手の込んだシルクのジャカード織(アンティークの着物の帯)を使用したRYNSHUスタイルのブーツは「和モダン」の特徴である。

今シーズンは視覚的効果を活かしたクチュールをRYNSHUスタイルにMIXさせている。素材としては4者混の毛足のある黒シャギーの生地に、同色で玉砂利をイメージした楕円形のモチーフを縫い付けたものやウール素材にスイスコットンを手仕事でフラワーモチーフの刺繍を施し、さらに黒スワロフスキーを散りばめるという全行程クチュールで仕上げられたもの。黒ウールギャバジンやспанコールの上に黒ビジュアをあしらったアートの花をイメージして立体的に創り上げている。2017A/Wのアクセントは帽子。従来よりクラウンを低くして、様々な素材でバリエーション豊かに展開。また、オリジナルのライダーサングラスはRYNSHUスタイルの象徴の1つ。

< MAJI / MASATOMO / RYNSHU >

今シーズンよりRYNSHUによるクリエイションキャラクター「MAJI 君」U.S.A(WALTON ISAACSON 社 CEO: Aaron Walton 氏)とアメリカ及びヨーロッパに於ける45年間のエクスクルーシブ契約を結んだ。
(TVアニメーション / 映画アニメーション / ぬいぐるみ / 玩具 / 食品 / デジタルメディア等)

デザイナーの歴史は1985年MA-JI CREATION設立。1992年MASATOMO INCそして、メンズクチュールスタイルを提唱するRYNSHUへと進化。
デザイナー自らのルーツやブランドストーリーを視覚的に捉えやすいように自分自身の名前「山地正倫周」という漢字に意味を込めた。

25th ANNIVERSARY PARIS COLLECTION

- 1992 A/W PAVILLON GABRIEL
- 1993 S/S OPERA BASTILLE PARIS
- A/W MUSEUM OF MODERN ART
- 1994 S/S MUSEUM OF MODERN ART
- A/W PALAIS DE CHAILLOT
- 1995 S/S PALAIS DE CHAILLOT
- A/W OPERA COMIQUE
- 1996 S/S LE MONDE DEL' ART
- A/W GALERIE NIKKI DIANA MARQUARDT
- 1997 S/S HOTEL DE CRILLON
- A/W OPERA GARNIER
- 1998 S/S HOTEL DE CRILLON
- A/W OPERA GARNIER
- 1999 S/S OPERA GARNIER
- A/W MUSEUM NATIONAL D' HISTOIRE NATURELLE
- 2000 S/S OPERA GARNIER
- A/W CITE DE LA MUSIQUE
- 2001 S/S HOTEL RITZ
- A/W INSTITUT DU MONDE ARABE
- 2002 S/S MAISON DE LA CULTURE DU JAPON
- A/W CARROUSEL DU LOUVRE
- 2003 S/S JARDIN DE L' HOTEL SALOMON DE ROTHSCHILD
- A/W CARROUSEL DU LOUVRE
- 2004 S/S ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES BEAUX ARTS
- A/W UNIVERSITE RENE DESCARTES
- 2005 S/S LA CIGALE
- A/W HOTEL PARK HYATT
- 2006 S/S BMCS
- A/W MUSEE DE HOMME
- 2007 S/S HOTEL SAINT-JAMES
- A/W LE MEURICE
- 2008 S/S LE MEURICE
- A/W LE MEURICE
- 2009 S/S LE MEURICE
- A/W LE MEURICE
- 2010 S/S HOTEL SAINT-JAMES
- A/W MAISON DES METALLOS
- 2011 S/S MAISON DES METALLOS
- A/W LE MEURICE
- 2012 S/S MAISON DES METALLOS
- A/W THE WESTIN PARIS
- 2013 S/S THE WESTIN PARIS
- A/W THE WESTIN PARIS
- 2014 S/S PALAIS DE TOKYO
- A/W THE WESTIN PARIS
- 2015 S/S PALAIS DE TOKYO
- A/W MAISON DES METALLOS
- 2016 S/S MAISON DES METALLOS
- A/W LE MEURICE
- 2017 S/S LE MEURICE
- A/W LE MEURICE



RYNSHU

2017 Autumn/Winter Paris Collection

Rynshu returns to his origins and takes back the name under which he had made his debuts during his first Parisian fashion shows.

YAMAJI RYNSHU



The theme of this Autumn-Winter collection is the Japanese-style modernity.

He used this expression « to fulfill its wishes » to express his wish of continuity in the creation.

This season the tailoring style of RYNSHU is inspired by the classic kimono *Tomesodé*.

Using an ingenious system of buttons lined up in the horizontal, pieces can be worn in close-fitting or in oversize and very casually. Following the example of the traditional kimono, *Tomesodé* sleeves ingeniously acts as pocket. The boots express on their own the Japanese-style modernism, in silk jacquard loom traditionally used for the obi belts of kimono.

The couture-style of RYNSHU plays this season with the visual effects.

The black comes into a variety of fabrics arisen from the weaving of 4 materials, in embroidery of oval patterns such as small pebbles, in embroidery of cotton flower on woolen drapes or in black Swarovski which sublime the fabrics.

Flowers appear in relief like jewels on black wool gabardine or glitters.

The hat comes to sublimate the outfit. Less high than a traditional hat, it comes and plays with the fabrics.

Augmented reality sunglasses complete the outfits.

< MAJI / MASATOMO / RYNSHU >

The character created by RYNSHU, MAJI-KUN, is going to be developed in the United States as in Europe in cartoon, movie, merchandising and on digital media, through an exclusive contract of 45 years concluded with Aaron Walton of WALTON ISAACSON.

RYNSHU started the creation in 1985 with MA-JI CREATION.

In 1992, the house became MASATOMO INC and developed the couture style for men until becoming RYNSHU.

To return to its origins and to the history of the house, the designer takes the name YAMAJI RYNSHU, into the Japanese written form full of meaning.



RYNSHU

Collection automne/hiver 2017 Paris

Rynshu revient à ses origines et reprend le nom sous lequel il avait fait ses débuts lors de ses premiers défilés parisiens.

YAMAJI RYNSHU



Le thème de cette collection Automne Hiver est la modernité à la Japonaise. Il a utilisé cette expression "exaucer ses vœux" afin d'exprimer son souhait de continuité dans la création.

Cette saison le style tailleur de RYNSHU s'inspire du kimono classique *Tomesodé*. Grâce à un ingénieux système de boutons alignés à l'horizontale, les pièces peuvent être portées près du corps ou tout en ampleur et en décontraction.

A l'instar du kimono traditionnel, les manches *Tomesodé* font ingénieusement office de poche. Les bottes expriment à elles seules le modernisme à la japonaise, en jacquard de soie traditionnellement utilisé pour les ceintures de kimono.

Le style couture de RYNSHU joue cette saison avec les effets d'optique.

Le noir se décline en matières variées nées du tissage de 4 matières, en broderies de motifs ovales tels de petits galets, en broderies de fleur de coton sur des drapés de laine ou en Swarovski noirs qui viennent sublimer les matières. Les fleurs apparaissent en reliefs tels des bijoux sur la gabardine de laine noire ou les paillettes. Le chapeau vient sublimer la tenue. Moins haut qu'un chapeau traditionnel, il se décline et joue avec les matières.

Des lunettes à réalité augmentée complètent les silhouettes.

< MAJI / MASATOMO / RYNSHU >

Le personnage créé par RYNSHU, MAJI-KUN, va être développé aux Etats-Unis comme en Europe en dessin animé, film, merchandising et sur les médias digitaux, grâce à un contrat d'exclusivité de 45 ans conclu avec Aaron Walton de WALTON ISAACSON.

RYNSHU a commencé la création en 1985 avec MA-JI CREATION.

EN 1992, la maison devient MASATOMO INC et développe le style couture pour homme jusqu'à devenir RYNSHU.

Pour revenir à ses origines et à l'histoire de la maison, le créateur prend le nom YAMAJI RYNSHU, à la graphie japonaise riche de sens.





#01



#02



#03



#04



#05



#06



#07



#08



#9



#10



#11



#12



#13



#14



#15



#16



#17



#18



#19



#19



#20



#21



#22



#23



#24



#24



#25



#26



#27



#28



#29



#30



#31



#32



#33



#34



#35



#36



Photos : Umberto Fratini
Conception graphique : Valérie Bourgois / 2e BUREAU

25

山 地 正 倫 周

Y A M A J I R Y N S H U

MASATOMO INC.

Paris : 270 Rue Saint Honoré 75001 Paris

PRESS : SYLVIE GRUMBACH 2^e BUREAU

Tel. : + 33 1 42 33 93 18 / 05